

剧变中的接入网——差异创造机遇

北京讯风光通信技术开发有限责任公司 总经理 赵文涛
2009年10月23日

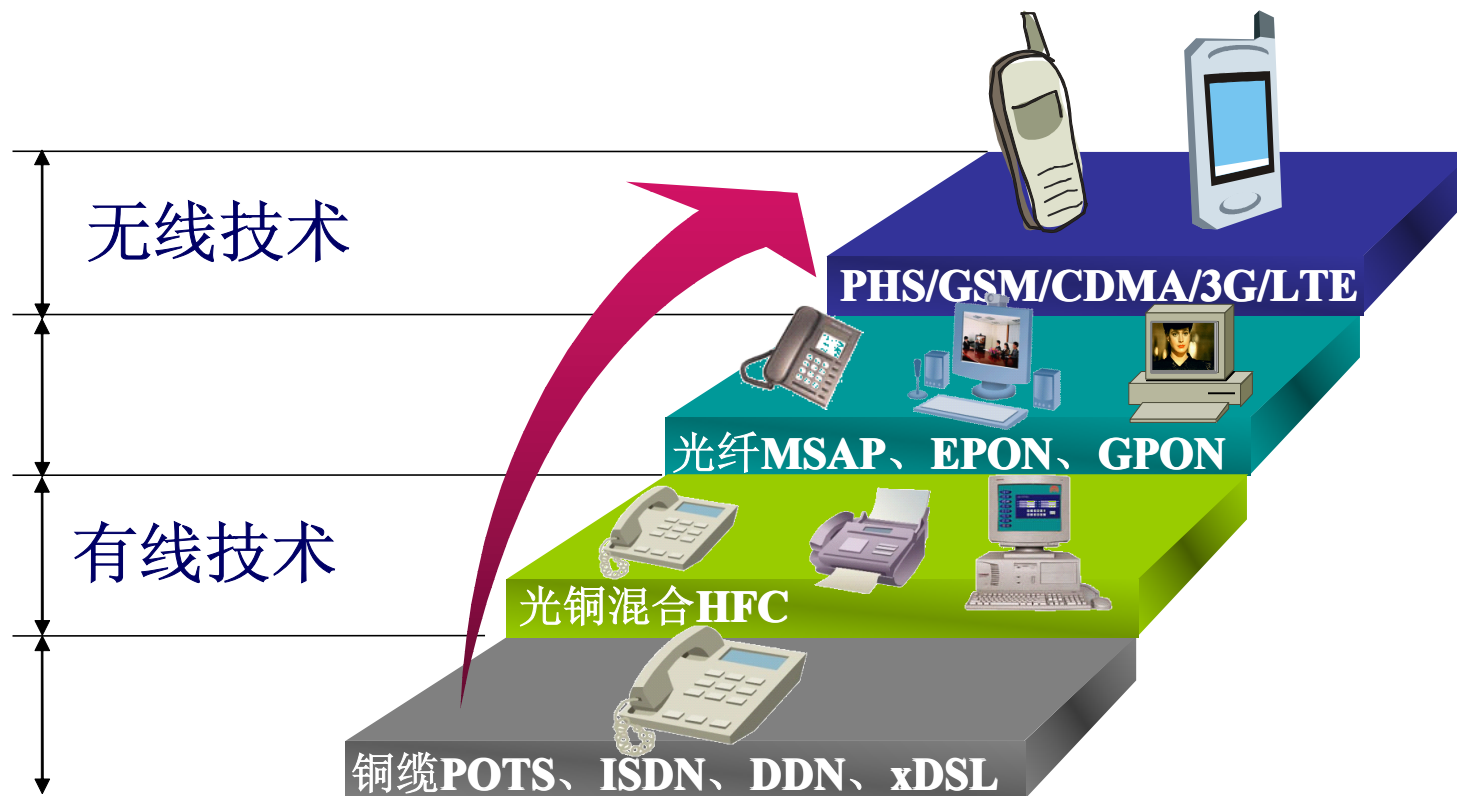
接入网的剧变

接入网进入差异化时代

差异创造无限机遇



铜缆技术焕发新春、光纤技术蓬勃发展、无线技术炙手可热



接入网的特点

业务种类
丰富

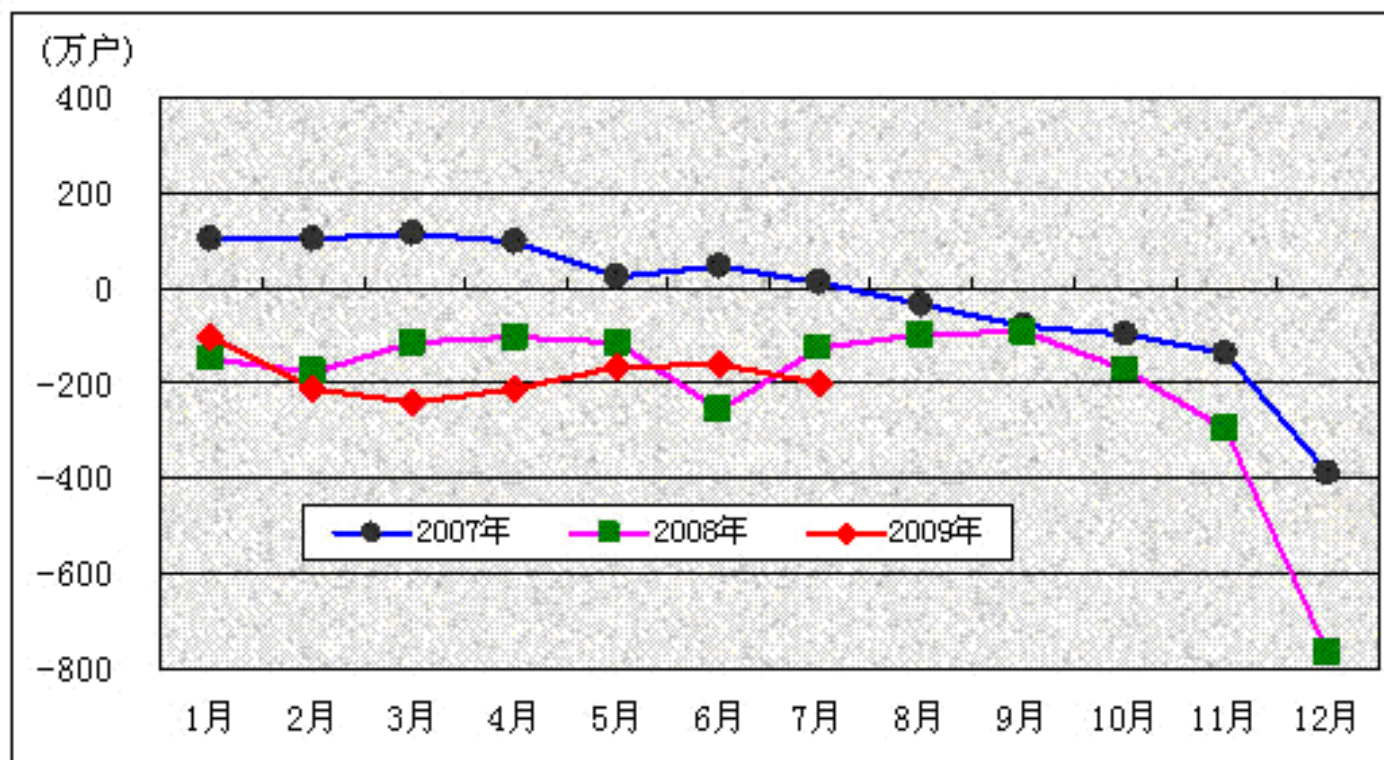
建网成本
敏感

技术更新
迅速

运行环境
复杂

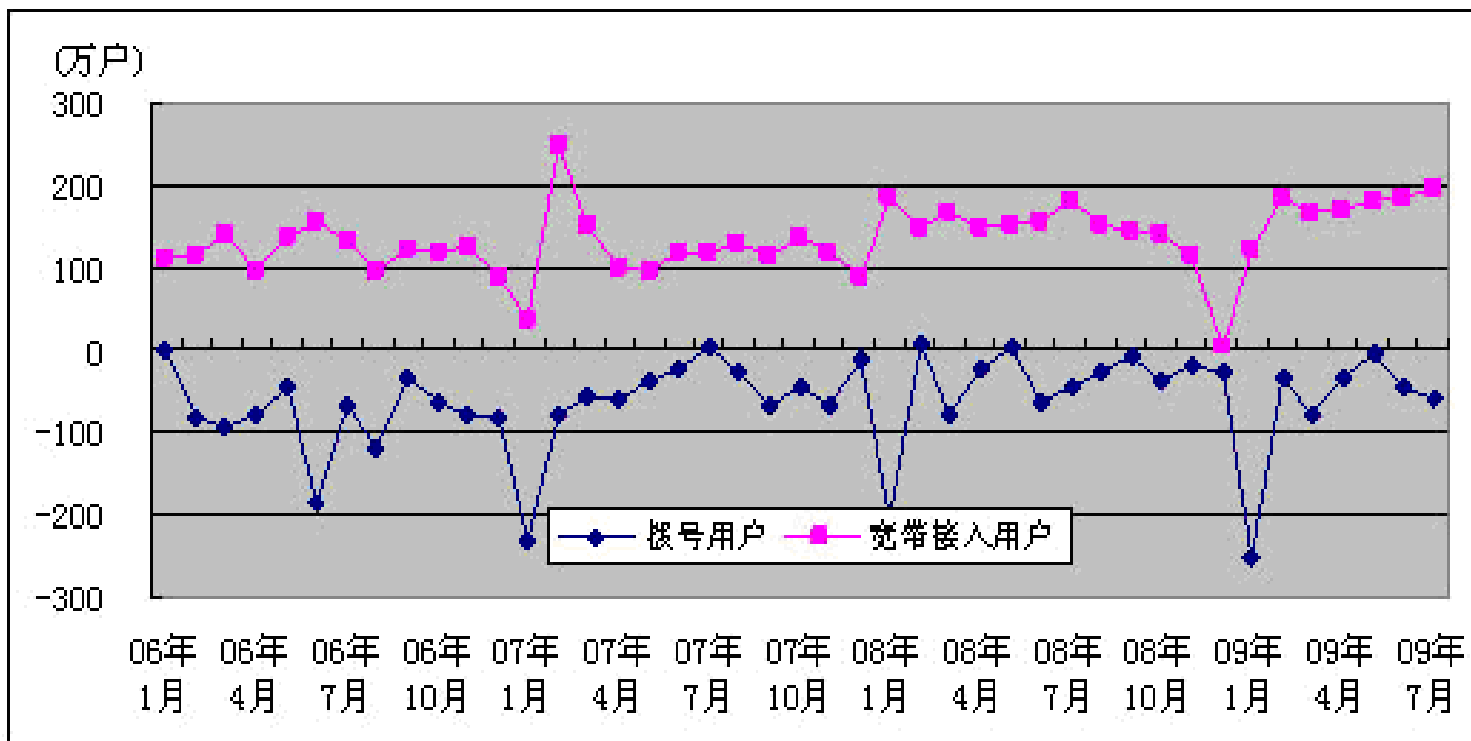


铜缆技术-固话业务直线萎缩



2007-2009年固定电话用户各月净增比较 数据来源：工信部

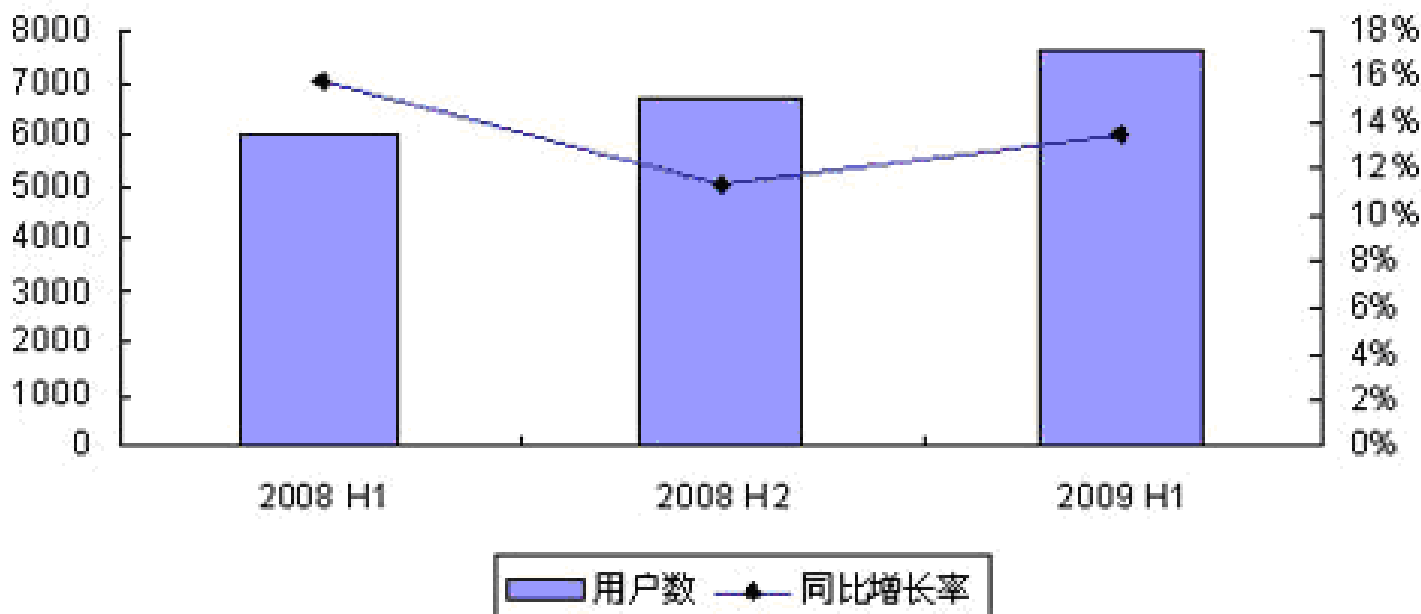
铜缆技术-xDSL稳步发展



2006-2009年宽带用户各月净增比较 数据来源：工信部

铜缆技术-xDSL稳步发展

2008H1 - 2009H1年中国DSL用户数



数据来源：赛迪顾问 2009, 07

2008-2009年一季度xDSL用户净增比较



光纤接入技术发展预测

全球

- 目前全球光纤接入用户已接近6千万户，预计2012年攀升到1.2亿户，亚太市场仍然是光纤到户的的巨大市场。截至2009年第一季度，全球近三亿上网用户。

中国

- 截至2008年底，中国接入网络光纤化用户数达到596万户。2009年运营商重点放在3G建设，延缓了FTTx建设进度。2010年后中国光纤接入网络进入建设高峰，预计每年建设量在500万线以上。其中大部分采用的是EPON技术。

光纤接入未来发展

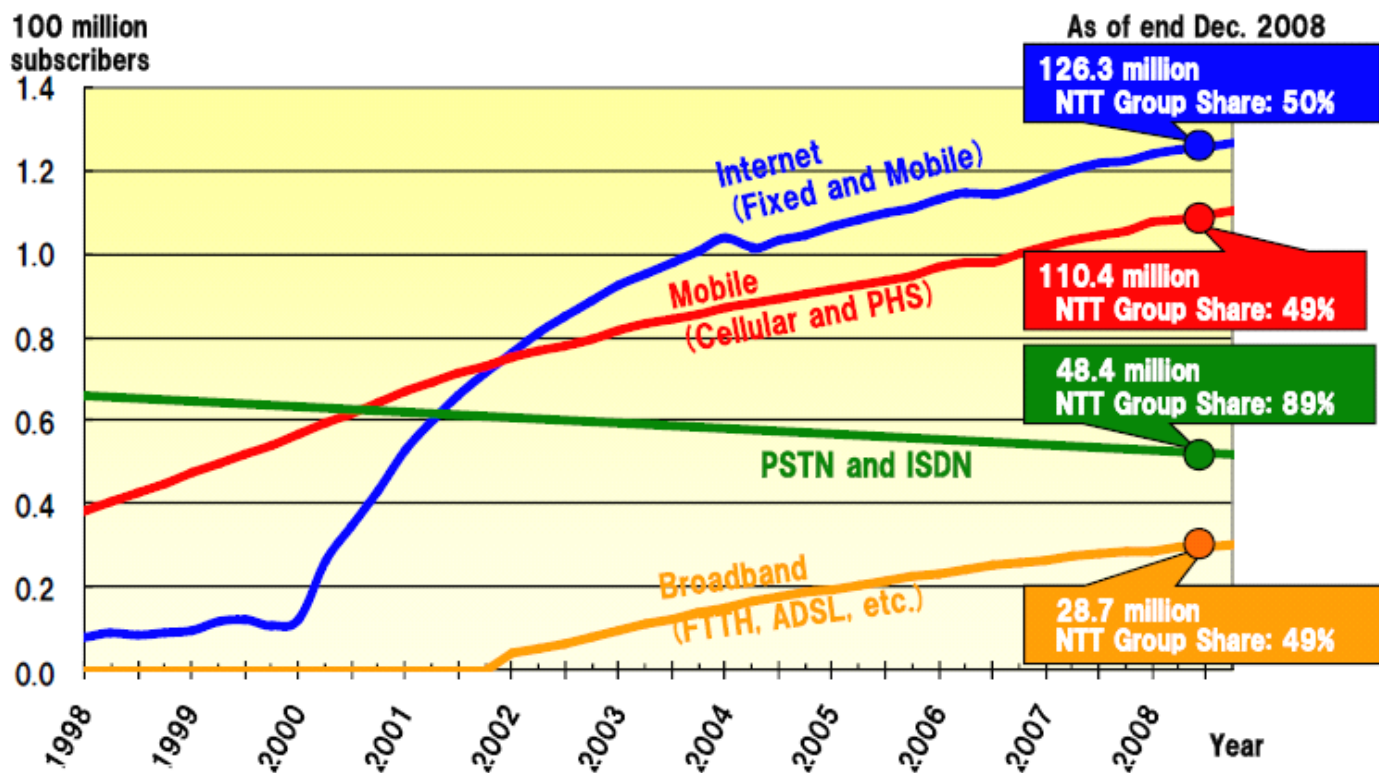
- 未来几年全球光纤到户用户数将迅速增长，并且在全球宽带接入中所占的比率将逐步提高。据Heavy Reading预测，全球FTTx用户2009—2012年平均每年增长率约为30%，2012年底全球FTTx用户将达到8 900万。预计2012年，全球的FTTx用户以亚洲最多，约占60.7%，欧洲20.2%，北美19.1% (数据来源：Heavy Reading)。



国外（日本为例）

光纤接入-蓬勃发展

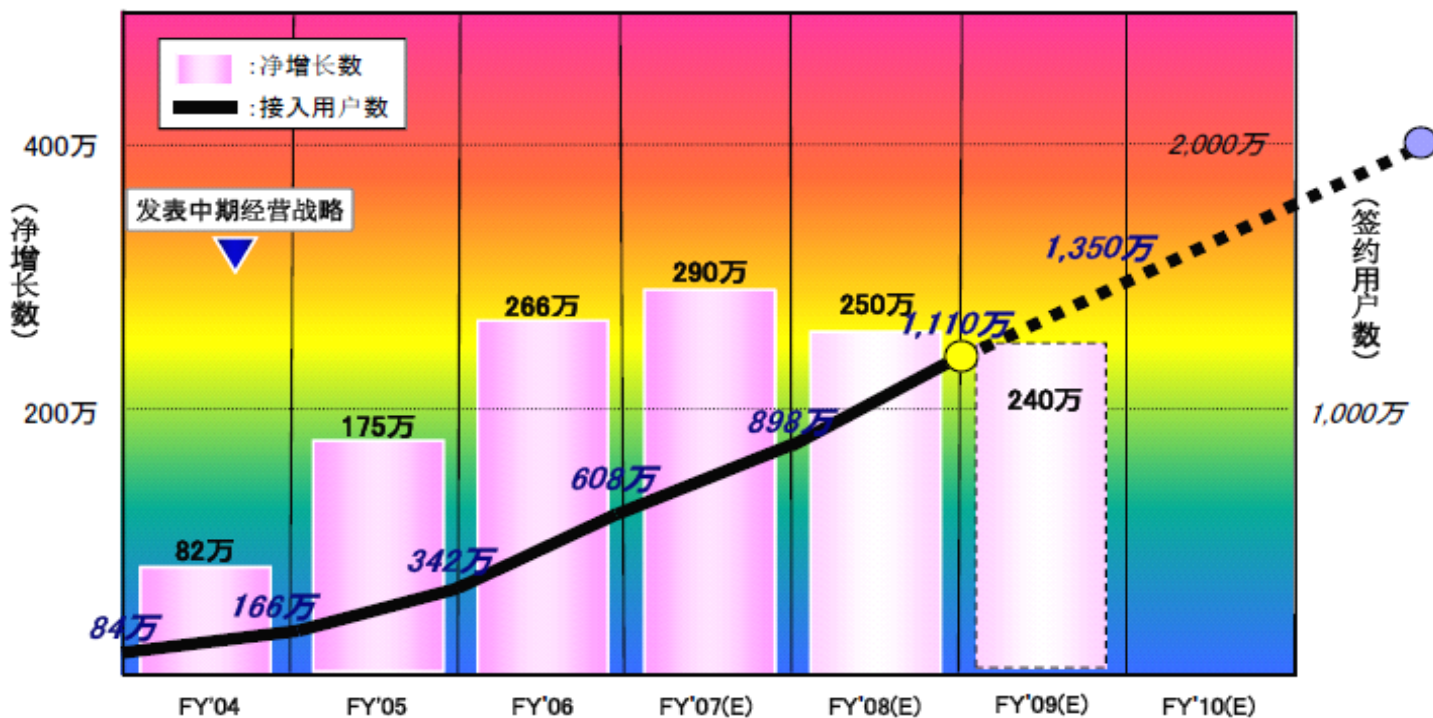
日本信息通信服务的用户数的推移



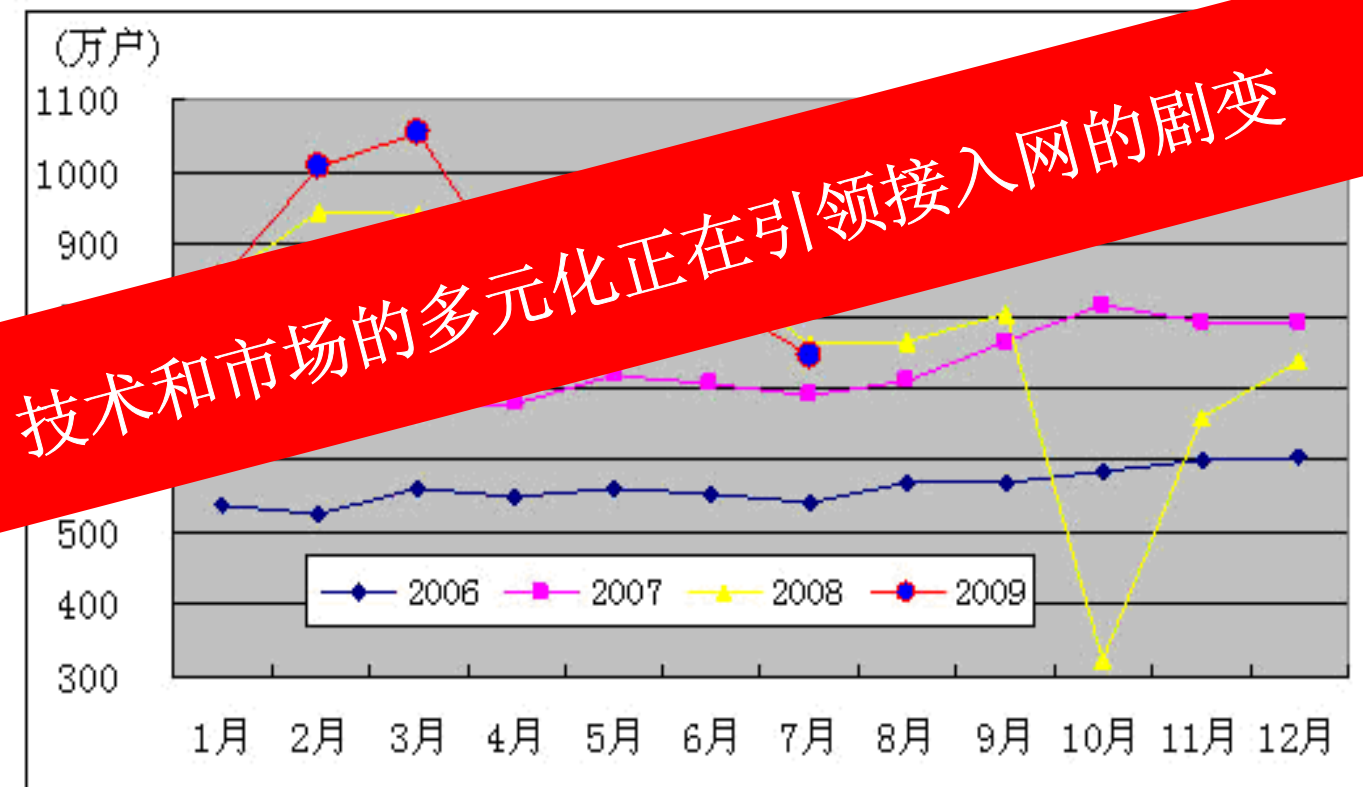
光纤接入-蓬勃发展

国外（日本为例）

NTT光接入的净增长数的推移



无线技术-炙手可热



2006-2009年无线用户各月净增比较 数据来源：工信部



接入网的剧变

接入网进入差异化时代

差异创造无限机遇



食 品

- 有人注重养生
- 有人追求绿色
- 有人看重营养
- 有人要求快捷

手 机

- 有人看重价格
- 有人注重外观
- 有人需要娱乐平台
- 有人需要商务平台

需求差异化
商品差异化



中国汽车产业

10年前，桑塔纳、捷达、富康“老三样”

10年之后，商务型、越野型、经济型形成

某一行业或产业发展到一定阶段必然会朝差异化方向发展
接入网也不例外！

在... 提到手机，就想到GSM，提到... 差异或者说差异很小。伴随整个社会从“一... 消费者因价值观、审美需求等方面的差异而被分... 当这些“碎片”产生购买行为时，便形成了技术和



接入网技术的成熟度越来越高，而且不断有新技术推出。

从单纯的电话需求，发展到对语音、数据、图像的混合要求；从窄带共线服务到宽带专线服务。

三个基础共同将接入网推进了差异化时代

在通信刚刚起步的时代，拥有一项新技术就能够迅速占领某个市场。如今技术已经不是瓶颈，在这样的竞争环境下，要想生存和发展，就必然要从**差异化**来寻找出路，这为多样化的产业投资规模创造了巨大的发展空间。

定制产品和通用产品的差异

地域的差异

客户群体的差异

建网成本的差异

技术成熟度的差异

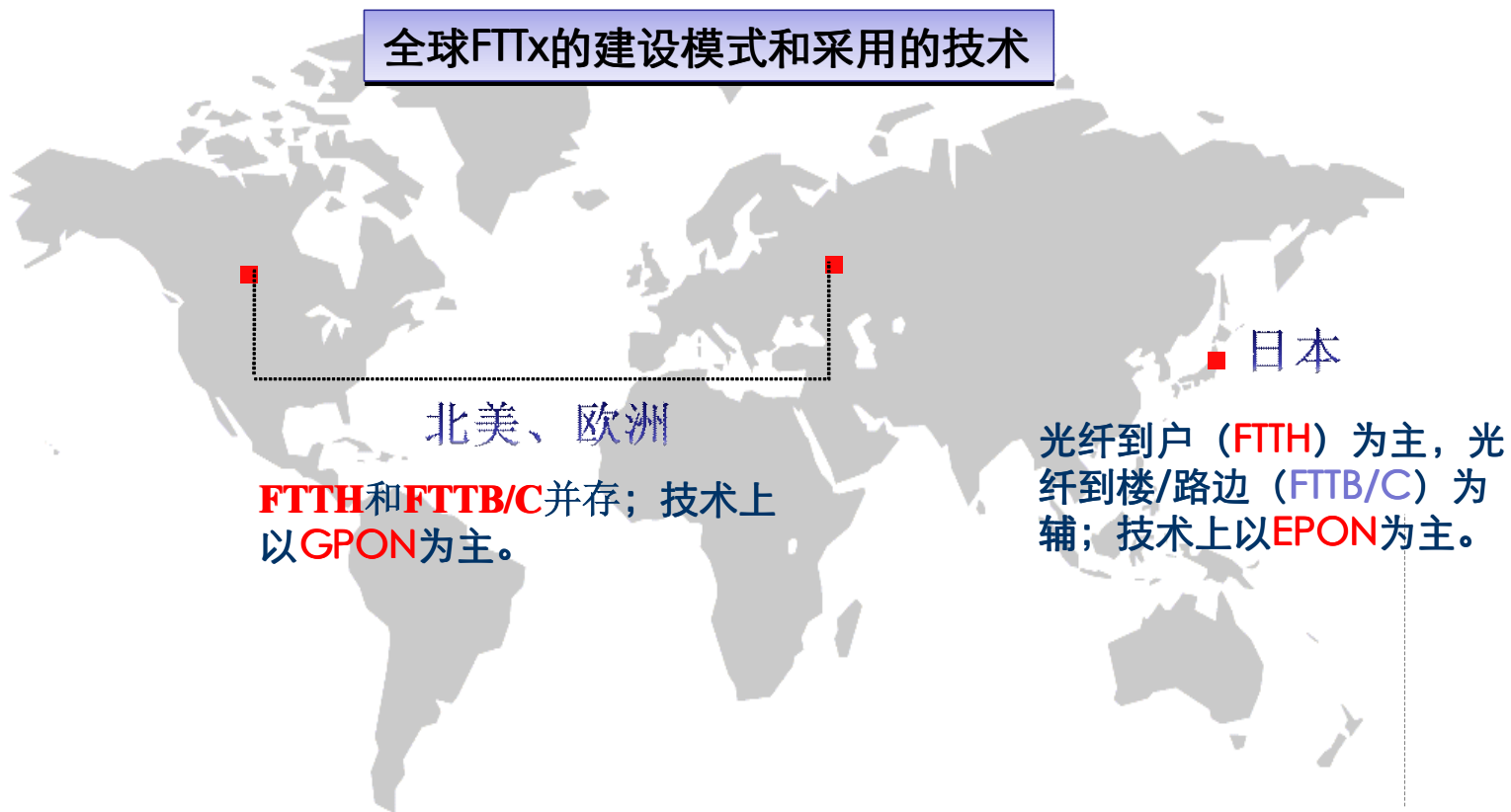
运行环境的差异

行业的差异



地域的差异化

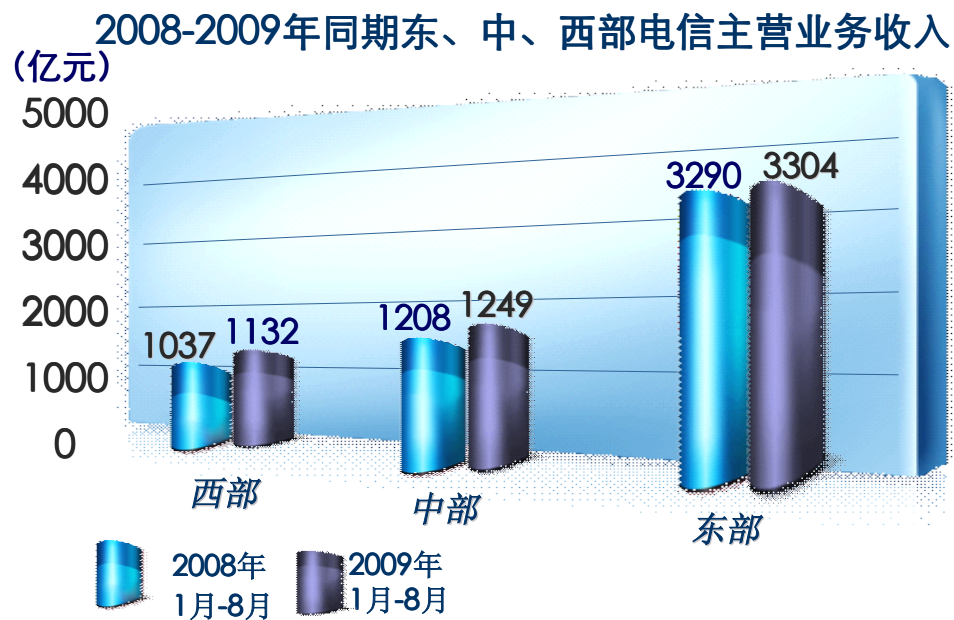
全球FTTx的建设模式和采用的技术



地域的差异化

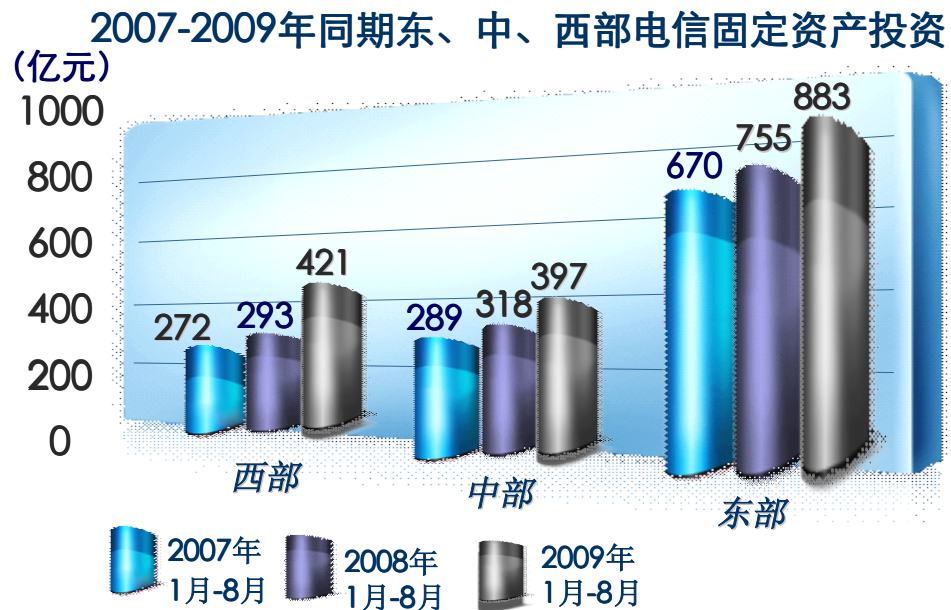
项 目	我国东部地区	我国中西部地区
通信发展情况	发达	不发达
网络特点	原有的基础通信网络发达	网络建设覆盖率低
产品需求特点	设备尽可能做到可以和原有的网络进行融合。	易引进新的技术

地域的差异化



2009年1-8月份，中、西部地区电信主营业务收入比上年同期分别增长**3.4%**、**9.1%**，而东部地区仅增长了**0.4%**。

地域的差异化



2009年1-8月份，西部地区电信固定资产投资比上年同期增长**43.8%**，明显高于东、中部地区的**16.9%**、**24.8%**。

客户群体的差异

电力

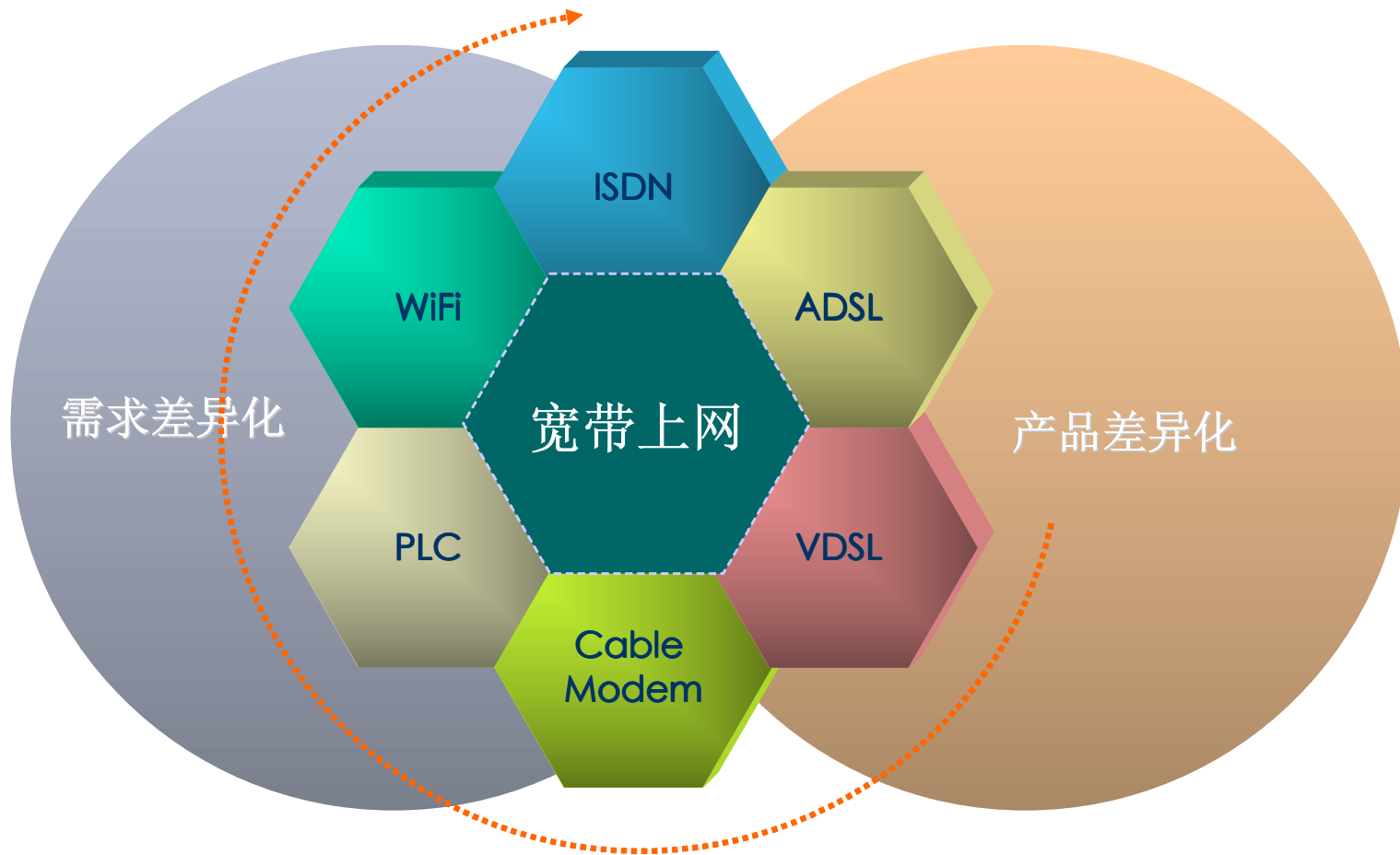
1. 网络健壮
2. 专有接口
3. 专有网络拓扑
4. 电磁兼容

军网

1. 极高信息安全性
2. 便携性
3. 环境适应能力强
4. 维护简便

航空

1. 专有业务接入
2. 抗干扰能力强
3. 高冗余度
4. 定制化设计



接入网必然朝着差异化的方向发展

差异化体现在通信业的各个领域

因差异化时代的来临，
拥有某一项新技术或
新产品并不意味着能够
独占整个市场。





接入网的剧变

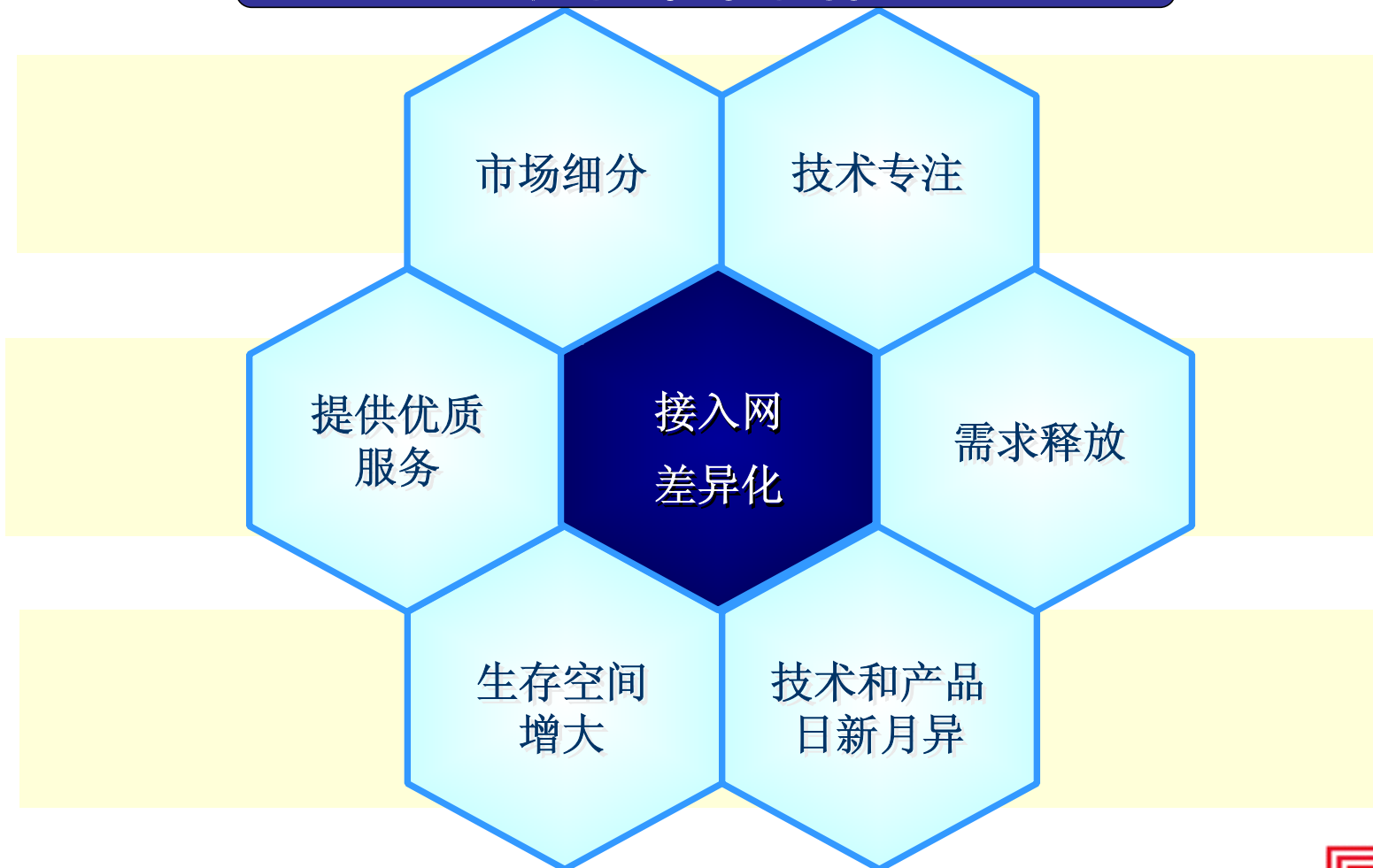
接入网进入差异化时代

差异创造无限机遇





差异化带来了什么



每当一个产业进入一个新的发展阶段，都引发了产业格局的巨变和巨大的发展机遇。

机遇在哪里？

每当一个产业进入差异化的发展阶段，就创造了许多财富的神话。



- 2007年，中国电信首先颁布了EPON标准。
- 2008年，中国联通推出了EPON企业标准。
- 2009年，工信部颁布了GPON标准。

GEPON公网市场已经趋于成熟——差异化带来的机遇在哪里？



国家电网公司总经理刘振亚提出——“我们要在2020年全面建成坚强的**智能电网**。”
未来2~3年内电网投资规模将达**11 600亿元**。



OLT环网保护

远端设备支持电力特有接口

OLT PON 接口之间二层隔离

ONU双PON口

特殊的运行环境

设备安装方式

差异化的电力需求

通信网络作为电力自动化的承载网络担负着重大使命



针对【坚强的智能电网】差异化需求，讯风通信专门为电力行业量身定制了独特的**GPON**技术解决方案。

差异创造机遇



业务差异化

空中交通管制、机场管理、安检、航空公司运营和停机坪管制等

技术方案差异化

抗干扰能力强、高冗余度、定制化设计

高度定制化

差异化的机场通信需求



针对机场通信的差异化需求，讯风通信专门为其量身定制了独特的**ISD**技术解决方案。

差异创造机遇





孔子曰：“君子和而不同，……”



谢 谢

接入自由 传讯如风